

## PLAN DE ACTUACIÓN CEI·MAR 2019.

### 1. INTRODUCCION Y MARCO DE REFERENCIA.

El Campus de Excelencia Internacional del Mar **CEI·MAR** concluyó una primera fase (2011-2016) con una calificación máxima, con el reconocimiento de Campus de Excelencia Internacional Global. Esta calificación nos ha permitido un posicionamiento destacado como un referente internacional en el entorno marino-marítimo, y ser competitivos ante fuentes de financiación públicas y privadas.

En esta nueva etapa, se ha comenzado a desarrollar un plan de actuación basado en un plan estratégico a medio plazo que sitúe un horizonte de objetivos donde **CEI·MAR** se consolide como una agregación académica, científica y de innovación de primer orden en el ámbito marino-marítimo (memoria 2017).

Este plan ha de nacer de las líneas de futuro que **CEI·MAR** planteó en su memoria final. En este sentido los objetivos primarios de los CEIs se basaban en 4 líneas fundamentales.

1. Fomentar la agregación estratégica entre universidades, otros agentes del conocimiento, empresas y organismos de la sociedad civil.
2. Promover la diferenciación y especialización de modelos y perfiles de universidades y otros miembros (OPIS, empresas) en dominios específicos del conocimiento, misiones y ámbitos geográficos de actuación.
3. Reforzar la cooperación internacional en educación, investigación, innovación y dimensión social global.
4. Promover la contribución de las universidades al desarrollo socioeconómico sostenible y basado en el conocimiento de su entorno territorial más próximo, siendo un instrumento útil para la sociedad.

Este quinquenio previo de desarrollo del **CEI·MAR** ha permitido generar una agregación estratégica entre 5 universidades andaluzas con costa, universidades extranjeras en Portugal (Univ. Algarve) y Marruecos (Abdelmalek Essaâdi), OPIS y empresas pertenecientes al patronato de la Fundación. Para las Universidades y Centros de Investigación participantes en **CEI·MAR**, este proyecto ha significado una oportunidad extraordinaria para una especialización en temáticas marino-marítimas, que ha sabido conjugar una investigación de excelencia con la transferencia al tejido productivo, el desarrollo socio-económico de la zona y la divulgación a la sociedad del conocimiento adquirido. Todo ello sin perder de vista la dimensión internacional del campus, desde el que se ha trabajado para reforzar la cooperación internacional tanto en educación como en investigación, innovación y divulgación, habiéndose realizado esfuerzos importantes en materia de sostenibilidad tratando de conseguir un campus inclusivo. Finalmente, lo más importante, la presencia de **CEI·MAR** y las actividades impulsadas por este campus de excelencia en su ámbito geográfico han promovido la contribución de las universidades y centros de investigación al desarrollo socio-económico sostenible y al desarrollo territorial basado en el conocimiento, facilitando además cambios en el modelo productivo, apostando por el crecimiento y la economía azul, como se ha puesto patente recientemente en el I encuentro Internacional de Conocimiento y Crecimiento Azul, Innovazul.

## 2. PROGRAMA Y OBJETIVOS.

El comienzo del desarrollo del plan estratégico a lo largo de 2018 (memoria de plan de acción de 2018) ha permitido realizar al equipo de coordinadores de CEI·MAR un análisis crítico, constatando acciones de gran éxito e impacto, con otras que no han llegado a alcanzar los resultados esperados. A partir de dicho análisis, se establece el nuevo plan de actuaciones para 2019, para seguir en la senda iniciada durante este año, consolidando algunas actividades, reforzando otras, y proponiendo nuevas.

### 2. PLAN DE ACTUACIÓN Y FINANCIACIÓN.

Dentro del marco establecido en el punto anterior, que se ha de entender como un plan a medio plazo, se han de establecer un plan de actuación concreto para 2019. Para ello, se dispone de la financiación recibida a través del PECA (Planes de Excelencia, Consolidación y Apoyo (PECA) de las Universidades Públicas de Andalucía) de la Junta de Andalucía (416.667€) más los remanentes aun no ejecutados de 2018, que ascienden, salvo rectificaciones pequeñas, a 72.500€ (un 18% del presupuesto 2018), haciendo un total de 489.167€.

Se proponen actividades viables, meditadas, y centradas en objetivos específicos que sin alejarse del plan permitan el avance y consolidación del campus en la formación, la investigación, la innovación y la divulgación, mirando siempre como último objetivo la mejora de las condiciones socioeconómicas del entorno. Este plan de actividades, a aprobar en el próximo patronato de la Fundación CEI·MAR de enero de 2019, se va a ejecutar a través de una encomienda de gestión a la Fundación aprobada por todos los rectores de las Universidades de Andalucía pertenecientes a la agregación.

Para el desarrollo de este plan, considerando la cuantía de la ayuda y el marco anual de ejecución, se proponen actuaciones en programas específicos, que se recogen en la Tabla resumen.

#### 2.1. En el marco de la formación, la docencia y la internacionalización:

- Movilidad internacional de doctorandos de CEI·MAR. Durante 2018 se ofertaron 6 ayudas de 5.000€ aumentadas por resolución del Patronato de la Fundación a 7 ayudas, dada la alta demanda y la competitividad de las mismas (un total de 24). Este año se amplían a 8 ayudas. Presupuesto: 40.000€.
- Cursos de formación (doctorado, master, etc.), incluyendo las “summer school”. Formatos cortos “capacity building” y cursos interinstitucionales de impacto. En el presente año, el formato clásico de ayudas a cursos de doctorado no cubrió las expectativas, quedando fondos remanentes. Además, no se propusieron cursos de potencia interinstitucional. Para este año se proponen dos tipos de cursos: cursos cortos (1-2 días) de tipo “capacity building” en el desarrollo de destrezas específicas, aprovechando las infraestructuras singulares de la agregación CEI·MAR, así como algún/os cursos de impacto. Se lanzará una convocatoria de expresiones de interés para la selección de cursos específicos. Presupuesto: 25.000€.

- Becas de movilidad para la cotutela de TFGs y TFMs entre miembros CEI·MAR. Para reforzar la colaboración interinstitucional, y aprovechar las sinergias entre los miembros de la agregación, se reserva un presupuesto para movildades de alumnos de grado y máster con el objeto de llevar a cabo TFGs y TFMs en cotutela entre dos instituciones de la agregación. Presupuesto 9.000€.
- Curso de formación de excelencia Geotraces, cofinanciado por la SCOR (20.000\$), ayudas del CSIC, y con la disponibilidad del Buque Intermares de la Secretaria General de Pesca (SGP) del MAPAMA. Este curso lleva tiempo organizándose, y supondrá un hito relevante por el profesorado y el alumnado internacional que atrae. Es un curso único en el mundo sobre metales traza en el océano, y atrae la atención de doctorandos y postdoctorales a nivel mundial. Está financiado por SCOR parcialmente (20.000\$), CSIC (6.000€) y el CEI·MAR. La colaboración de la SGP es fundamental al poner a nuestra disposición durante una semana el Buque de Formación Intermares, que tiene una eslora de 80 m, y capacidad para 40 alumnos y 6 profesores. Presupuesto: 10.000€.
- Premios de Doctorado, Máster y Grado en temáticas CEI·MAR. Como modo de estimular la excelencia en la formación y la investigación, se proponen premios en las áreas temáticas de CEI·MAR a nivel de TFG, TFM y Doctorado. Un total aproximado de 18 premios. Presupuesto: 9.000€.
- Actividades de prospección de la internacionalización de CEI·MAR en Europa e Iberoamérica. En este apartado, siguiendo con actividades realizadas en 2018 (ej. Curso de doctorado en la UNAM, junio 2018), se continuará en la búsqueda de proyectos de cooperación en formación. Idealmente, han de concluir en la petición de esquemas Erasmus+ con consorcios internacionales. Presupuesto: 5.000€.
- Ingreso y cuota anual de CEI·MAR en el consorcio Euromarine. Se ha negociado, coincidiendo con ser sede de Euromarine, que CEIMAR entre como miembro completo “full member” en esta agregación, la mayor agregación de centros de investigación marinos de Europa. A esta organización ya pertenece la UCA desde sus orígenes. Esta entrada permitirá ventajas al resto de miembros de las otras Universidades CEI·MAR andaluzas. Presupuesto: 2.500€.

## 2.2. En el marco de la investigación:

- Ayudas a proyectos de investigación de jóvenes investigadores (Juan de la Cierva, Ramón y Cajal, Ayudantes Doctor, doctores después de 2009 y menores de 40 años). Esta convocatoria ha resultado ser otro de los éxitos del año 2018. Se presentaron 42 propuestas para una financiación de 80.000€ que permitía 20 proyectos. A decisión del patronato de la Fundación se incrementó a 110.000€, que permitió conceder 28 de 42 proyectos, 2/3 de los mismos. La agencia Andaluza de evaluación DEVA nos felicitó por la política científica del campus, y por la cantidad y calidad de los proyectos presentados, sugiriendo un aumento del presupuesto. El límite seguirá en torno a 4.000€ por un año. Se favorecerá la inter-institucionalidad y la internacionalización. Este tipo de convocatorias son una “siembra” de futuro en el marco de CEI·MAR. Este año se amplía el presupuesto a 125.000€.

- Apoyo a congresos y eventos científicos promocionados desde CEI·MAR, particularmente el congreso JIS del Mar (Málaga, octubre 2019), así como 60 bolsas de viaje. Durante 2018 la convocatoria de organización de Congresos no cumplió las expectativas, pues de un lado no cubrió el presupuesto asignado, y por otro, bien eran congresos o eventos científicos pequeños o bien solo tocaban lateralmente las temáticas de CEI·MAR. Muchos congresos se cubren ya con plan propio, o tienen doble financiación. La comisión de coordinadores ha decidido el apoyo sin ambages a la II Edición del Congreso JIS del Mar como marca propia. Se realiza este 2019 en Málaga para pasar después a ser bianual, descabalgado del Congreso de Ciencias del Mar (años impares). Este congreso fue un éxito rotundo, reuniendo a cerca de 200 jóvenes investigadores en Cádiz en octubre, procedentes del ámbito CEI·MAR pero también de otras universidades y centros nacionales e internacionales. Se acompañará con una bolsa de viajes (60 ayudas de 150€) para subvencionar la asistencia de los jóvenes al congreso desde emplazamientos diferentes a Málaga. Los remanentes quedan para apoyar a Congresos específicos que se desarrollen durante el año. Presupuesto: 15.000€.

### 2.3. En el marco de la innovación y la transferencia:

- Un hito emblemático ha sido el encuentro sobre Crecimiento y Conocimiento Azul, Innovazul, celebrado a finales de noviembre en Cádiz. Este encuentro ha sentado un precedente único donde los diversos sectores marino-marítimos han reunido a la academia, las empresas, y las administraciones a nivel autonómico, nacional y europeo interesados en el “blue growth”, con más de 1.400 asistentes y unos resultados óptimos. Se reserva una cuantía de 35.000€ para su II Edición, pues si bien este tipo de eventos suele ser costoso, también recibe la ayuda de patrocinadores públicos y privados.
- Los proyectos de innovación empresarial se mantienen, pues su resultado en las dos convocatorias ha desembocado en proyectos de interés para la agregación abarcando aspectos que van desde la acuicultura a la construcción naval con materiales avanzados. Presupuesto total: 120.000€. Máx. 30.000€ por proyecto.
- Desarrollo de “foresight workshops”. La potenciación de las líneas fundamentales de I+D+i de del Campus (Gestión de recursos vivos del litoral, Gestión portuaria y logística de transporte, Construcción Naval y Off Shore, Energías renovables marinas, Patrimonio y turismo azul, y Mar y salud. TICs como transversal) a través de reuniones temáticas amplias ha tenido menos éxito a lo largo del año. Se han celebrado algunas reuniones, como la de Mar y Salud reuniendo investigadores de CEI·MAR e INIBICA, que han dado prometedores resultados. Para este año se propone en su lugar el desarrollo de “foresight workshops”, que exploran tendencias y temas emergentes de gran interés para CEI·MAR, fundamentalmente por sus repercusiones socio-económicas. Aunque se lanzará una expresión de interés, desde la coordinación CEI·MAR avanzamos 3 reuniones de 1-3 días, centradas en: proliferación de medusas en el litoral andaluz, aparición y gestión de especies invasoras en el litoral andaluz, y gestión de descartes pesqueros en Andalucía. Estas reuniones buscan encontrar soluciones y vías de colaboración en temáticas de interés social para la región. Estos encuentros de 1 a 3 días pueden contar con la presencia de expertos (inter)nacionales y buscar cofinanciación de entidades públicas y privadas. Presupuesto total de 20.000€.

#### 2.4. En el marco de la interacción con el entorno y la divulgación:

- El papel de CEI·MAR como agente de referencia en administraciones públicas a nivel nacional e Internacional se ha de mantener y reforzar. En este sentido, se pretende continuar con el papel de participación en foros nacionales e internaciones, fundamentalmente de la UE. La contratación futura de un gestor de proyectos europeos, experto en la captación de recursos será fundamental. La captación de recursos es fundamental para los objetivos de la Fundación CEI·MAR. Presupuesto 5.000€
- Apoyo a la edición de monografías CEI·MAR en temáticas de interés para la agregación. En este caso, en lugar de recibir solicitudes, el objetivo es lanzar una convocatoria de expresiones de interés, y CEI·MAR seleccionará de acuerdo a la temática, impacto académico, científico, social y económico de la propuesta. Se pretenden financiar pocas obras pero que tengan un impacto real en la comunidad CEI·MAR y en el entorno social. Presupuesto: 18.000€.
- Potenciación de la divulgación coordinada entre los laboratorios singulares de divulgación de CEI·MAR (Aula del mar UGR, aula marina UAL, Labimar UCA, Laboratorio Producción Primaria UMA, etc...). Establecer prácticas de empresa en cada uno de los laboratorios singulares de CEIMAR (UAL, UCA, UGR, UMA, así como en la UHU) que potencien las actividades de divulgación científica coordinadas en el campus. Presupuesto para 5 prácticas de empresa durante 9 meses: 15.000€.
- Coordinación y ejecución de actividades divulgativas entre miembros CEI·MAR incluyendo costes de material de “merchandising”, prestando especial interés a dos fechas concretas. El Día Internacional del Mar el 17 de marzo, y el Día Marítimo Europeo en mayo (<https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/maritimeday/en>). El merchandising se plantea una compra amplia de material a repartir entre las diferentes sedes del CEI·MAR. Presupuesto: 15.000€.
- Tras el éxito de la campaña “Mares de Andalucía”, este año se plantea una campaña ampliada titulada “Costas y Mares de Andalucía”, donde además de una campaña oceanográfica ampliada a bordo del UCADIZ, surcando todos los puertos de la agregación, desde Almería a Huelva, llevar a cabo una campaña costera en autobús, visitando los ecosistemas más emblemáticos de nuestras costas (Cabo de Gata, Salinas, acantilados de Maro Cerro Gordo, Parque Natural del Estrecho, Parque Natural Bahía de Cádiz, Parque Nacional de Doñana, etc.) para la formación en ecosistemas litorales. Estas dos campañas se harán de modo consecutivo en diferentes periodos. Esta actividad se quiere presentar a Fecyt desde la Fundación CEI·MAR. Presupuesto 25.000€.

- Establecimiento de convenios con empresas y asociaciones. La Fundación CEI·MAR recibe solicitudes de convenios que pueden ser de interés. Es necesario establecer los protocolos de colaboración.
- Gastos de coordinación y comunicación (reuniones). Reuniones de Patronatos, de coordinadores, etc. Presupuesto: 5.117€.

### 2.5. Acciones no previstas en la memoria

Como ha sucedido a lo largo del año, han surgido una serie de iniciativas difícilmente anticipables, donde **CEI·MAR** estará presente y participará. Estos gastos serán incluidos en el subapartado correspondiente del Plan de acción.

### 2.6. Cuadro Resumen.

A continuación, se resume los principales ejes de actuación, con las cuantías acordadas por los coordinadores **CEI·MAR** de las diferentes universidades en la reunión de Cádiz (28-30 noviembre 2018) y posteriores contactos por diversas vías. De las acciones planteadas se propone una financiación aproximada de 97.500€ en el eje docente y de internacionalización, 140.000 en el fortalecimiento de la investigación, 175.000€ en el eje de innovación y transferencia, y 76.617€ en el eje de interacción con el entorno socio económico y la divulgación. El presupuesto que se presenta es orientativo y flexible, según la ejecución y las necesidades en las diferentes actuaciones del plan. Este plan recoge la financiación operativa recibida a finales de 2018 (416.667€), más los remanentes no ejecutados aún de esta anualidad, sumando la cantidad de 489.167€.

La ejecución de estos programas ha de contar con la colaboración de las comisiones interinstitucionales: docencia, internacionalización, investigación, transferencia y comunicación, así como de los responsables de los ejes prioritarios de I+D+i de **CEI·MAR**.

Concepto	Cuantía	Comienzo actividad
Mejora docente e internacionalización <i>Comisiones interinstitucionales de Docencia e Internacionalización</i>	97.500	
Movilidad internacional de doctorandos (8x5.000 c/u)	40.000	Verano 2019
Cursos de formación (doctorado, master, etc.), incluyendo las "summer school". Formatos cortos "capacity building" y de cursos interinstitucionales de impacto. Expresiones de interés.	22.000	Primavera-verano 2019
Becas de movilidad para la cotutela de TFGs y TFM's entre miembros CEI-MAR.	9.000	Primavera-verano 2019
Curso de excelencia Geotrases, cofinanciado por la SCOR (20.000\$), CSIC (6.000€), y con la disponibilidad del Buque Intermares de la SGP	10.000	Septiembre 2019
Premios de Doctorado, Máster y Grado en temáticas CEI-MAR(18)	9.000	Primavera 2019
Prospección de la internacionalización de CEI-MAR en Europa e Iberoamérica. Búsqueda de proyectos de cooperación.	5.000	Continua.
Ingreso y cuota anual de CEI-MAR en el consorcio Euromarine	2.500	Febrero 2019.
Mejora científica <i>Comisión Interinstitucional de Investigación</i>	140.000	
Proyectos de investigación jóvenes investigadores	125.000	Otoño 2019
Apoyo a congresos y eventos científicos promocionados desde CEI-MAR, particularmente el congreso JIS del Mar (Málaga, octubre 2019).	6.000	Otoño 2019
60 bolsas de viaje al congreso JIS del Mar (150 c.u.).	9.000	Otoño 2019
Mejora en la innovación y la transferencia <i>Comisión Interinstitucional de Transferencia</i>	175.000	
Proyectos de innovación con empresas en las líneas prioritarias de CEI-MAR (máx.30.000€/proyecto)	120.000	Verano 2019
Desarrollo de "foresight workshops", reuniones temáticas de 1-2 días sobre temáticas de interés con repercusión económico-social, algunas derivadas de Innovazul. Expresiones de interés.	20.000	Primavera 2019
Apoyo al desarrollo de eventos de transferencia: Innovazul	35.000	Otoño 2019.
Interacción con el entorno y divulgación <i>Comisión de Comunicación y Difusión</i>	76.617	
Presencia en foros nacionales e internacionales, búsqueda de proyectos de investigación.	4.500	Continua
Edición de monografías científicas. Expresiones de interés.	15.000	Primavera 2019
Potenciación de la divulgación coordinada entre los laboratorios singulares de divulgación de CEI-MAR. Prácticas de empresa Universidades-Fundación CEIMAR. (5univ) (3.000 c/u por 9 meses)	15.000	Invierno 2019
Coordinación y ejecución de actividades divulgativas entre miembros CEI-MAR incluyendo costes de material de "merchandising". Apoyo a campamentos de verano de Fecyt.	12.000	Continua.
Curso de verano "Costas y Mares de Andalucía"	25.000	Primavera-verano 2019
Gastos de coordinación y comunicación(reuniones)	5.117	Continua.
TOTAL	489.167€	